

# Por qué tus campañas en redes sociales NO funcionan (y cómo dejar de sentirte frustrado/a)

Guía práctica para vender sin parecer desesperado, perder dinero o sentirte invisible.

La verdad incómoda que nadie te dice "Oye, ¿sabes por qué borraste tu último Reel a las 2 AM? Porque te da vergüenza que nadie lo vea... y crees que es culpa tuya. Te voy a mostrar por qué NO es así, y cómo arreglarlo sin volverte un robot de las redes."

 por René Pino



# Los 5 errores emocionales que te hacen odiar el marketing

(Con ejercicios para romper cada bloqueo)

1

**Error: "Publicar por obligación, no por conexión"**

Dolor oculto: "Si no publico cada día, mi negocio morirá" → **Ansiedad constante.**

2

**Error: "Querer gustar a todos (y terminar invisible)"**

Dolor oculto: "Si me muestro auténtico, me juzgarán" → **Miedo al rechazo.**

3

**Error: "Confundir redes sociales con un catálogo"**

Dolor oculto: "Si no vendo en cada post, no soy profesional" → **Desesperación.**

4

**Error: "Obsesionarse con la perfección"**

Dolor oculto: "Si no queda impecable, pensarán que soy amateur" → **Parálisis.**

5

**Error: "Esperar resultados YA (y rendirse)"**

Dolor oculto: "¿Y si esto no funciona? Habré perdido el tiempo" → **Autosabotaje.**

# Error 1: Publicar por obligación, no por conexión

## Ejemplo real:

**X** Publicación genérica: "Hoy es lunes, ¡empieza la semana con energía!".

**✓** Publicación conectada: "¿Sabes qué me daban ganas de hacer este lunes? Quedarme en pijama. Pero tengo 3 citas... y esto es lo que me salvó ↓↓↓".

## Ejercicio práctico:

1. Abre tu perfil.
2. Tacha 3 publicaciones que suenen "obligatorias".
3. Reescribe UNA usando esta fórmula: "Confesión: [Algo personal] + [Solución que ofreces]".

# Error 2: Querer gustar a todos (y terminar invisible)

## Ejemplo real:

**X** Perfil ambiguo: "Terapeuta holística para el bienestar integral".

**✓** Perfil con target claro: "Ayudo a mujeres de 40+ a quitarse dolores crónicos SIN pastillas".

## Ejercicio práctico:

1. Responde esto en voz alta: "Prefiero que el 95% me ignore... pero el 5% me AME".
2. Escribe en tu biografía: "[Tu nombre]. Especialista en [RESULTADO ESPECÍFICO] para [CLIENTE IDEAL]".

# Error 3: Confundir redes sociales con un catálogo

## Ejemplo real:

**X** Post ventoso: "¡OFERTA! 50% de descuento en masajes".

**✓** Post que educa: "3 señales de que tu dolor de espalda NO es normal (y cómo solucionarlo)".

## Ejercicio práctico:

Usa la regla 80/20:

- 80% de tus posts: Educan, entretienen, inspiran.
- 20%: Venden.

Crea un post hoy con este título: "La mentira más grande sobre [TU NICHOS]".

# Error 4: Obsesionarse con la perfección

## Ejemplo real:

**X** Reel "perfecto": Video editado 5 horas, 0 comentarios.

**✓** Reel "humano": Video grabado en 2 minutos diciendo: "Hoy no tenía ganas de grabar... pero esto es importante".

## Ejercicio práctico:

Graba un Reel con estas 3 frases:

1. "Hola, hoy quiero hablarte de [TEMA]".
2. "Porque sé que [PROBLEMA DE TU CLIENTE]".
3. "Si te pasa, comenta 'YO' ↓↓↓".

Publícalo SIN editar.

# Error 5: Esperar resultados YA (y rendirse)

## Ejemplo real:

**X** Abandono: Dejar de publicar tras 1 semana sin ventas.

**✓** Persistencia: Publicar 12 veces seguidas un contenido similar (ajustando según métricas).

## Ejercicio práctico:

1. Mira tu última campaña.
2. Si la dejaste antes de 30 días, recupera 1 elemento (ej: una imagen, un texto) y repítela con un cambio mínimo (ej: nuevo titular).

# Soluciones prácticas (sin teoría aburrida)

1

## El método "Espejo": Cómo hablarle a 1 persona (no a miles)

Piensa en tu cliente ideal. Llámalo "Clara" o "Pedro". Antes de publicar, pregúntate: "¿Esto le serviría a CLARA?".

2

## El truco de los 3 segundos (para Reels que enganchan)

Fórmula GO: Segundo 1: Frase impactante. Segundo 2: Cara de intriga. Segundo 3: Llama a la acción.

3

## Cómo usar métricas sin volverse loco/a

Solo 3 números que importan: Tasa de clics (CTR), Comentarios y Guardados.

